

Résumés / Abstracts

Table ronde 2 L'université responsable est-elle adaptée à la loi du marché ?/Is the responsible university adapted to the law of the market ?

Coordination : S. Boutillier, Université du Littoral Côte d'Opale, B. Laperche, Université du Littoral Côte d'Opale.

RESUME. L'université responsable est-elle adaptée à la loi du marché ? Depuis ces vingt dernières années, l'université s'est profondément transformée pour devenir entrepreneuriale. Ses trois missions sont désormais : enseignement, recherche et valorisation de la recherche. Face à ces nouveaux défis, l'université doit adopter une nouvelle éthique pour répondre aux besoins des étudiants, des enseignants et de la société. Mais, les difficultés sont nombreuses. Face à la marchandisation de la recherche et de l'enseignement, comment l'université peut-elle produire et diffuser des connaissances ? Comment évoluent ses relations avec l'Etat et les entreprises ? Au niveau européen, quel doit être le cadre institutionnel pour définir des politiques scientifiques et techniques répondant aux besoins de la société et de l'université en tant qu'institution de la production et de la diffusion de la connaissance ?

ABSTRACT. Is the responsible university adapted to the law of the market? Over the last twenty years, the university has undergone a profound transformation to become entrepreneurial. Its three missions are now: teaching, research, and valorization of research. Faced with these new challenges, the university should adopt a new ethic to meet the needs of students, scholars and society. But there are many difficulties. In the context of the "marketization" of research and teaching, how can the university produce and diffuse knowledge? How are its relations with the State and companies evolving? At the European level, what should be the institutional framework for defining scientific and technical policies that meet the needs of society and of the university as an institution for the production and diffusion of knowledge?

MOTS CLES: la loi du marché, université entrepreneuriale, innovation responsable, politiques scientifiques et techniques

KEYWORDS: the law of the market, entrepreneurial university, innovation responsible, scientific and technical policies