

Résumés / Abstracts

***Session 17 L'Université entrepreneuriale dans les pays du Maghreb-
Entrepreneurial University in Maghreb countries***

Coordination : S. BEN SLIMANE, ESCP, France, S. ELOUAR MRIZAK, Université du Littoral-Côte d'Opale, France

K. ATTAR, Université du Littoral Côte d'Opale, France, S. MDARBI, Université Hassan II-Casablanca, Maroc, S. BOUTILLIER, Université du Littoral-Côte d'Opale, France

L'université entrepreneuriale dans les pays émergents. Le cas de l'université Hassan II de Casablanca, Maroc

RESUME. Depuis le début du 20^e siècle, l'université s'est transformée, à ses deux missions originelles (enseignement et recherche), une troisième a été ajoutée, celle de la valorisation de la recherche. L'université est devenue entrepreneuriale, son rôle dans le développement économique (création d'entreprises, innovation notamment) est mis en avant (Audretsch, Link, 2017; Etzkowitz et al., 2019). Ce processus d'évolution a commencé aux Etats-Unis puis s'est étendu à l'ensemble des pays développés puis émergents. Si de nombreux travaux ont été consacrés à ce sujet dans les pays développés, il est plus rarement étudié dans les pays émergents (Forliano et al., 2021). Notre objectif dans le cadre de cette présentation est d'étudier les caractéristiques de l'université entrepreneuriale dans les pays émergents, qui comme les pays développés, sont conduits à moderniser leur économie au regard de l'intensification des rapports de la concurrence internationale. Nous focaliserons notre étude sur la situation de l'université Hassan II de Casablanca au Maroc afin d'identifier les moyens qu'elle a développés pour favoriser ses relations avec les entreprises, les institutions publiques et d'autres partenaires en dehors du monde académique, en bref pour devenir entrepreneuriale. L'Etat marocain a en effet entrepris depuis le début du 21^e siècle de moderniser son système universitaire en ce sens

ABSTRACT. Since the beginning of the 20th century, the university has been transformed; to its two original missions (teaching and research), a third has been added, that of research valorization. The university became entrepreneurial, its role in economic development (business creation, innovation in particular) was emphasized (Audretsch, Link, 2017; Etzkowitz et al., 2019). This evolutionary process began in the United States and then spread to all developed and then emerging countries. While much works have been devoted to this topic in developed countries, it is more

rarely studied in emerging countries (Forliano et al., 2021). Our objective in this presentation is to study the characteristics of the entrepreneurial university in emerging countries, which, like developed countries, are led to modernize their economies in light of the intensification of international competition. We will focus our study on the situation of Hassan II University in Casablanca, Morocco, in order to identify the means it has developed to foster its relations with businesses, public institutions and other partners outside the academic world, in short to become entrepreneurial. Since the beginning of the 21st century, the Moroccan government has undertaken to modernize its university system in this sense

MOTS CLES : Université entrepreneuriale, missions de l'université, processus d'évolution, pays émergent

KEYWORDS: Entrepreneurial university, university missions, evolutionary process, emerging country

M.NASSIKI, Université Ibn Zohr, Maroc

Contribution des clusters à l'opérationnalisation des innovations responsables

RESUME. La littérature récente sur l'innovation responsable (IR) souligne un certain nombre de difficultés susceptibles d'entraver l'applicabilité pratique de ce concept. Notre objectif dans cette communication est d'identifier la manière dont les clusters d'innovation peuvent impliquer les universités dans le développement des IR en collaborant avec différentes parties prenantes. Une étude qualitative exploratoire auprès de deux clusters marocains, montre leur contribution effective à la stimulation et au soutien de l'IR tout en assurant un management plus anticipatif, réflexif, délibératif et réactif du processus d'innovation.

ABSTRACT. Recent literature on responsible innovation (RI) highlights a number of difficulties that may hinder the practical applicability of this concept. Our objective in this paper is to identify how innovation clusters can involve universities in the development of RI by collaborating with different stakeholders. An exploratory qualitative study of two Moroccan clusters shows their effective contribution to stimulating and supporting RI while ensuring a more anticipatory, reflexive, deliberative and reactive management of the innovation process.

MOTS CLES: Innovation responsable, Clusters d'innovation, collaboration, dimensions de l'innovation responsable

KEYWORDS: Responsible innovation, innovation clusters, collaboration, dimensions of responsible innovation

O. ELBOUZIDI, S. M. BEN MASSOU, Université Cadi Ayyad, Maroc

L'université entrepreneuriale et son influence sur l'écosystème d'affaires : Cas de l'Université Cadi Ayyad.

RESUME. A l'instar des évolutions idéologiques qui ont longtemps marqué l'histoire de la recherche scientifique, il va sans dire que l'université, centre de toute avancée académique, ne manque pas d'illustrer à son tour, une envergure dans les missions qu'elle cherche à remplir. A partir d'une revue de littérature centrée autour des concepts de l'université entrepreneuriale et l'innovation responsable, nous avons cherché à explorer dans le cadre d'une étude qualitative exclusive, le portrait détaillé de l'approche entrepreneuriale par l'innovation propre à l'université Cadi Ayyad puis à appréhender la volonté de participer au terreau entrepreneurial chez les étudiants. Les résultats de cette recherche incluent l'initiation à l'innovation responsable auprès des jeunes chercheurs, la perception des concepts « entrepreneuriat » et « innovation » en constante coalition, et enfin la participation empirique des projets d'entrepreneuriat des interviewés dans l'écosystème régional.

ABSTRACT. Like the ideological evolutions that have long marked the history of scientific research, it goes without saying that the university, center of all academic progress, does not fail to illustrate, in its turn, a scope in the missions it seeks to fulfill. From a literature review centered on the concepts of entrepreneurial university and responsible innovation, we sought to explore within the framework of an exclusive qualitative study, the detailed portrait of the entrepreneurial approach through innovation specific to the University Cadi Ayyad then to apprehend the willingness to participate in the entrepreneurial ground among students. The results of this research include the introduction to responsible innovation among young researchers, the perception of the concepts «entrepreneurship» and «innovation» in constant coalition, and the empirical participation of the interviewees' entrepreneurship projects in the regional ecosystem.

MOTS CLES : entrepreneuriat, université entrepreneuriale, triple hélix, écosystème d'affaires, innovation responsable.

KEYWORDS: entrepreneurship, entrepreneurial university, triple helix, business ecosystem, responsible innovation

F. LOUKIL, Université de Tunis, Tunisie

La responsabilité sociétale des universités tunisiennes : état des lieux et perspectives

RESUME. La mission de l'université ne se limite plus aujourd'hui, à la transmission des savoirs, mais elle a aussi la responsabilité de contribuer aux défis sociétaux et d'accompagner les acteurs économiques dans l'atteinte des objectifs de développement durable. En Tunisie, avec un taux de chômage des jeunes diplômés de l'enseignement supérieur de l'ordre de 30% ainsi que des inégalités importantes entre les régions qui risquent de s'accroître avec la pollution et le changement climatique, les universités tunisiennes doivent assurer un rôle d'ascenseur social et contribuer davantage aux priorités nationales : donner la chance aux jeunes d'accéder au marché du travail, lutter contre la pauvreté et encourager les innovations responsables. Ce travail de recherche apporte une lecture critique du niveau d'adéquation de l'enseignement et de la recherche en Tunisie avec les défis sociétaux et les attentes des différentes parties prenantes et propose d'intégrer l'impact sociétal dans les critères d'évaluation des universités tunisiennes.

Abstract. The mission of the university is no longer limited to the transmission of knowledge, but it also has the responsibility of contributing to societal challenges and supporting economic actors in achieving sustainable development goals. In Tunisia, with an unemployment rate of young graduates of higher education around 30% as well as significant inequalities between regions which risk worsening with pollution and climate change, universities must ensure a role of social elevator and contribute more to national priorities: give young people the chance to access the job market, fight against poverty and encourage responsible innovations. This research provides a critical reading of the level of adequacy of higher education and research in Tunisia with the societal challenges and the expectations of the various stakeholders and proposes to integrate the societal impact into the evaluation criteria of the Tunisian universities.

MOTS CLES : Responsabilité sociétale des universités, chômage des jeunes, parties prenantes, innovations responsables, Tunisie

KEYWORDS: University Social responsibility, Youth unemployment, Stakeholders, responsible innovations, Tunisia