

L'entrepreneuriat et l'innovation dans l'enseignement supérieur - défis et bonnes pratiques / Entrepreneurship and innovation in higher education - challenges and good practices

Coordination : M. LIMA, Skema Business School, France

P. SAULAIS, Université Paris-Saclay, France

L'innovation dans la procédure d'évaluation des connaissances à l'aune de la montée dans la chaîne de valeur des connaissances : étude de cas dans le domaine des Sciences

RÉSUMÉ. Une exploration de l'application des principes fondamentaux du Knowledge Management pour les organisations à une application d'ingénierie pédagogique innovante concernant l'évaluation des connaissances a été menée dans une double expérimentation de recherche-action, en parallèle du déroulement de l'enseignement d'un cours de Sciences et Techniques des Données. Le chercheur (en sciences humaines) prend alors son propre enseignement (de sciences de l'ingénieur en tant qu'expert technique) comme objet de recherche (en sciences de gestion des connaissances) : de façon complémentaire à la transmission de connaissances, l'enseignant-chercheur doit devenir un acteur de la connaissance en évaluation de connaissances, au sens profond de la possibilité d'activation de ces connaissances par ses étudiants dans un futur contexte professionnel de type résolution de problème technique. En s'auto-applicant sa méthode de stimulation de la créativité, l'auteur-chercheur permet à l'auteur-enseignant d'élaborer un énoncé d'examen propre à évaluer, en sortie de cours, les capacités constituant formellement les pré-requis des cours des années suivantes.

MOTS CLÉS : Evaluation des connaissance, recherche action, enseignant-chercheur

ABSTRACT. An exploration of the application of the fundamental principles of Knowledge Management for organizations to an innovative educational engineering application concerning the evaluation was carried out in a double action research experiment, in parallel with the teaching of a course in Data Science and Technology. The researcher (in human sciences) then takes his own teaching (in engineering sciences as a technical expert) as his own research object (in knowledge management sciences): in addition to the transmission of knowledge, The teacher-researcher must become a knowledge actor in knowledge assessment, in the deepest sense of the possibility of activation of this knowledge by his students

in a future professional context such as solving a technical problem. By self-applying his method of creativity stimulation, the author-researcher allows the author-teacher to develop an examination statement suitable for evaluating, at the end of the course, the capacities formally constituting the prerequisites of the course of the following years.

KEYWORDS: Knowledge evaluation, action research, researcher

S. M. BEN MASSOU, Université Cadi Ayyad, Maroc

La relation entre la formation en entrepreneuriat et l'intention entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur au Maroc: le cas de l'université Cadi Ayyad

RÉSUMÉ. La formation à l'entrepreneuriat donne aux étudiants les compétences nécessaires pour gérer les défis inhérents à l'activité entrepreneuriale et exploiter les opportunités du marché afin de créer leurs propres entreprises. L'attention croissante portée à la formation entrepreneuriale a suscité beaucoup de débats sur la question de savoir si cette formation, dispensée dans les universités, peut affecter positivement l'intention entrepreneuriale des étudiants. En s'inspirant de la théorie du comportement planifié (TPB) développée par Ajzen, nous avons essayé de comprendre comment la formation en entrepreneuriat, les normes subjectives, les attitudes et le contrôle entrepreneurial perçu, pourraient exercer une influence significative sur l'intention d'entreprendre chez les étudiants marocains poursuivant leurs études en Master 2 dans des écoles de commerce (ENCG). L'application de la TPB dans le contexte marocain (pays du sud), nous a permis d'enrichir les connaissances sur le sujet.

MOTS CLÉS : formation en entrepreneuriat, attitudes, normes subjectives, contrôle entrepreneurial, Théorie du comportement planifié

ABSTRACT. Entrepreneurship education gives students competencies to manage the challenge inherent in entrepreneurial activity and exploit the opportunities of the market for creating their own enterprises. The growing attention to entrepreneurship education has caused a debate about whether this education, studied in universities, can positively affect students' entrepreneurial intention. Drawing upon the Theory of Planned Behavior (TPB) developed by Ajzen, we have tried to understand how the entrepreneurial education, subjective norms, attitudes and perceived entrepreneurial control, would significantly influence the entrepreneurial intention of Moroccan students pursuing their studies in Master 2 in business schools (ENCG). The application of the TPB in the Moroccan context (southern country), has permitted us to enrich knowledge about this subject.

KEYWORDS Entrepreneurship education, attitudes, subjective norms, perceived entrepreneurial control, Theory of Planned Behavior.

C. MARSAL, Université de Montpellier Business School, France**Réduire l'ambiguïté d'un cours en ligne de Global Entrepreneurship : pertinence du cadre weickien**

RÉSUMÉ. Les recherches sur l'enseignement à distance concernent peu l'entrepreneuriat dans un contexte international. Pour répondre à cet état de fait, notre étude propose un cadre d'analyse managérial. Dans le contexte de ce cours, les étudiants sont placés en situation d'ambiguïté. Nous cherchons à savoir comment la combinaison des actions et des interactions permet aux étudiants de surmonter les ambiguïtés d'un cours à distance de *Global Entrepreneurship*. Pour répondre à cette question nous nous appuyons sur une étude de cas présentée sous la forme d'une histoire racontée : retours d'expérience de 47 étudiants participant à la première session du cours (2017-2018), notes de l'enseignant. Les résultats indiquent que les étudiants doivent surmonter plusieurs causes d'ambiguïté, la plupart s'adaptent à ce contexte. Les enseignants font évoluer l'*organizing* du cours afin de favoriser les interactions entre étudiants. Les spécificités d'un tel cours pourraient intéresser des enseignants ou des cadres d'entreprises internationales.

MOTS CLÉS Entrepreneuriat-Weick, ambiguïté, interactions, enseignement à distance

ABSTRACT. Distance education research has little to do with entrepreneurship in an international context. To respond to this, our study proposes a managerial analysis framework. In the context of this course, students are placed in an ambiguous situation. We are investigating how the combination of actions and interactions enables students to overcome the ambiguities of a distance learning course in *Global Entrepreneurship*. To answer this question, we rely on a case study presented in the form of a told story: feedback from 47 students participating in the first session of the course (2017-2018), teacher's notes. The results indicate that students overcome several causes of ambiguity, adapting to this context. Teachers change the organization of the course in order to promote interactions between students. The specifics of such a course could be interesting to teachers or executives of international companies

KEYWORDS: Global entrepreneurship-Weick-Ambiguity-interactions-distance learning

S. ELOUAER MRIZAK, Université du Littoral Côte d'Opale, France

L'écosystème éducatif entrepreneurial: une ressource clé pour le développement de l'intention entrepreneuriale des étudiants

RÉSUMÉ. Plusieurs travaux (Kolvereid, 1996 ; Maalaoui et al., 2011; Emin, 2006) ont exploré les facteurs qui conduisent les individus à devenir entrepreneur. De leurs côtés, Tounès, (2006) ; Boissin et al. (2009) ; Bachiri (2016) et Maâlaoui et al., (2018) ont examiné les déterminants de l'intention entrepreneuriale auprès des étudiants en se focalisant sur leurs valeurs personnelles. Notre objectif est de contribuer à cette littérature en étudiant comment l'écosystème éducatif entrepreneurial constitue une ressource clé pour développer et soutenir l'intention entrepreneuriale des étudiants ? En effet, l'approche écosystémique de l'éducation entrepreneuriale permet de mieux comprendre le rôle du contexte sur les dynamiques entrepreneuriales. A l'aide d'un questionnaire adressé aux étudiants de plusieurs établissements d'enseignement supérieur (université et école de commerce) français et étrangers, nous trouvons que l'écosystème éducatif entrepreneurial (présence de structure d'accompagnement, les intervenants externes, le contenu des programmes) stimule et conditionne leur intention entrepreneuriale.

MOTS CLES : Intention entrepreneuriale, écosystème éducatif entrepreneurial, étude qualitative.

ABSTRACT. Several works (Kolvereid, 1996; Maalaoui et al., 2011; Emin, 2006) have explored the factors that lead individuals to become entrepreneurs. For their part, Tounès, (2006); Boissin et al. (2009); Bachiri (2016) and Maâlaoui et al., (2018) have examined the determinants of entrepreneurial intention among students by focusing on their personal values. Our objective is to contribute to this literature by studying how the entrepreneurial educational ecosystem constitutes a key resource for developing and sustaining students' entrepreneurial intention.... Indeed, the ecosystemic approach to entrepreneurial education allows us to better understand the role of context on entrepreneurial dynamics. With the help of a questionnaire addressed to students of several French and foreign higher education institutions (university and business school), we find that the entrepreneurial educational ecosystem (presence of support structures, external stakeholders, program content) stimulates and conditions their entrepreneurial intention.

KEYWORDS: Entrepreneurial intention, entrepreneurial educative system, qualitative study