

RÉSUMÉ/ABSTRACT

University, technology transfer and entrepreneurship/ Université, transfert de technologie et entrepreneuriat

Coordination : S.T.K. LE (Université du Littoral Cote d'Opale France), L. ADATTO (RRI, France)

H. J KIM, Chungnam National University, South Korea, I-K HONG, Hungnam National University, South Korea

A Study on Influencing Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention

ABSTRACT: This study is based on the theoretical trend that explanatory power can be enhanced when the interaction effect of situational factors is included in the model in the study of personal traits. Therefore, it was assumed that when personal traits influence entrepreneurial attitude and intention, the support of surrounding people (social support) plays an important moderating role. As a result of the study, entrepreneurial attitude had a significant effect on entrepreneurial intention, and innovation and self-efficacy had a significant effect on entrepreneurial attitude and intention. In addition, social support showed a significant moderating effect of amplifying the influence of all variables of entrepreneur propensity and self-efficacy on entrepreneurial attitude. In addition, when social support was not considered in the model, risk-taking propensity and proactiveness did not have a significant effect on entrepreneurial attitude, but in a model that considered social support, innovativeness, risk-taking propensity, proactiveness, and self-efficacy were all significant effect on entrepreneurial attitude. Therefore, it was confirmed that the personal trait model has a significant influence on the entrepreneurial intention, and in this model, social support is a factor that has an important moderating effect, and if the situational factors are included in the model, reliability increases.

KEYWORDS: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial attitude, personal traits, social support

RESUME: Cette étude est basée sur l'approche théorique selon laquelle le pouvoir explicatif peut être amélioré lorsque l'effet d'interaction des facteurs situationnels est inclus dans le modèle dans l'étude des traits personnels. Par conséquent, il a été supposé que lorsque les traits personnels influencent l'attitude et l'intention entrepreneuriales, le soutien de l'entourage (soutien social) joue un rôle modérateur important. Le résultat de l'étude est que l'attitude entrepreneuriale a un effet significatif sur l'intention entrepreneuriale, et que l'innovation et l'auto-efficacité ont un effet significatif sur l'attitude et l'intention entrepreneuriales. En outre, le soutien

social a montré un effet modérateur significatif en amplifiant l'influence de toutes les variables de la propension à entreprendre et de l'auto-efficacité sur l'attitude entrepreneuriale. En outre, lorsque le soutien social n'était pas pris en compte dans le modèle, la propension à prendre des risques et la proactivité n'avaient pas d'effet significatif sur l'attitude entrepreneuriale, mais dans un modèle qui tenait compte du soutien social, l'innovation, la propension à prendre des risques, la proactivité et l'auto-efficacité avaient toutes un effet significatif sur l'attitude entrepreneuriale. Par conséquent, il a été confirmé que le modèle des traits personnels a une influence significative sur l'intention entrepreneuriale, et dans ce modèle, le soutien social est un facteur qui a un effet modérateur important, et si les facteurs situationnels sont inclus dans le modèle, la fiabilité augmente.

MOTS CLES : Intention entrepreneuriale, attitude entrepreneuriale, traits personnels, support social

I-S HAN, Chungnam National University, South Korea, P-D RHO, Electronics and Telecommunications, Research Institute, South Korea, K-Y. OH, Chungnam National University, South Korea

Enhancing the efficiency of intellectual property management: a case study of leading research institute in Korea

ABSTRACT: Many organisations have recognised the importance of intellectual property rights (IPR) and have tried to increase it. However, this inevitably led to an increase in costs related to IPR. Thus, a reasonable balance between IPR growth and its administrative costs is called for. This paper aims to suggest the solution to this problem through ETRI's case analysis. The Electronics and Telecommunications Research Institute (ETRI) is a leading research institute for information and communications technology in Korea. This paper first describes the vision and performance of ETRI's intellectual property management. Second, it describes the challenges facing ETRI's intellectual property management. Third, it presents its strategies and techniques to deal with these challenges. Fourth, the performance of the improved IP management efforts is analysed by using data envelopment analysis method. The results showed that ETRI was successful in that it could obtain higher profitability and more efficiency. Finally, some guidelines for efficient IP management are suggested based on the study.

KEYWORDS: Intellectual property rights, Case study, Research institute, Korea

RESUME: De nombreuses organisations ont reconnu l'importance des droits de propriété intellectuelle (DPI) et ont essayé d'intensifier leur usage. Cependant, cela a inévitablement conduit à une augmentation des coûts liés aux DPI. Ainsi, un équilibre raisonnable entre la croissance des DPI et les coûts

administratifs est nécessaire. Ce document vise à suggérer la solution à ce problème à travers l'analyse de cas de l'ETRI. L'Institut de recherche sur l'électronique et les télécommunications (ETRI) est un institut de recherche de premier plan dans le domaine des technologies de l'information et des communications en Corée. Cet article commence par décrire la vision et les performances de la gestion de la propriété intellectuelle de l'ETRI. Ensuite, il décrit les défis auxquels est confrontée la gestion de la propriété intellectuelle de l'ETRI. Troisièmement, il présente ses stratégies et techniques pour faire face à ces défis. Quatrièmement, la performance des efforts de gestion améliorée de la propriété intellectuelle est analysée en utilisant la méthode d'analyse d'enveloppement des données. Les résultats ont montré que l'ETRI a réussi à obtenir une meilleure rentabilité et une plus d'efficacité. Enfin, certaines directions pour une gestion efficace de la PI sont suggérées sur la base de l'étude.

MOTS CLES : Droit de propriété intellectuelle, étude de cas, institution de recherche, Corée du sud

D. LEBERT, ENSTA, France

How does a social scientist become a deeptech entrepreneur? The strengths and limitations of the French academic innovation ecosystem

RÉSUMÉ: Dans cette communication, je discuterai des acteurs et dispositifs de l'écosystème d'innovation académique français à travers l'exemple d'un chercheur en sciences sociales souhaitant créer une start-up deeptech sur le territoire du cluster Paris-Saclay. Cette création s'inscrit dans des initiatives cherchant à faire du Plateau de Saclay un lieu de l'entrepreneuriat technologique autour des institutions d'enseignement supérieur, en lien avec les industriels, les pouvoirs publics et les structures d'accompagnement qui y sont présentes, en faveur du transfert technologique et de l'entrepreneuriat étudiant.

Le panorama de ces acteurs et dispositifs est assez complexe. Il s'agit de procéder à une cartographie de cet écosystème d'innovation particulier, en mouvement permanent, et en lutte pour se rendre attractif à proximité de la capitale.

MOTS CLES : chercheur entrepreneur, deeptech, écosystème d'innovation, Plateau de Saclay

ABSTRACT: In this paper, I will discuss the actors and mechanisms of the French academic innovation ecosystem through the example of a social scientist wishing to create a deeptech start-up in the Paris-Saclay cluster. This creation is part of initiatives to make the Plateau de Saclay a place of technological entrepreneurship around institutions of higher education, in connection with private companies, public

authorities and support structures that are present there, in favor of technology transfer and student entrepreneurship.

The panorama of these actors and mechanisms is quite complex. The aim is to map out this particular innovation ecosystem, which is constantly in motion and struggling to make itself attractive near Paris *intra muros*.

KEYWORDS: social scientist, start up, deeptech, innovation ecosystem, Paris Saclay University

A. CLOITRE, Toulouse Business School, France, V. DOS SANTOS, Toulouse Business School, France, T. THEODORAKI, Toulouse Business School, France

Exploring the evolution of the space entrepreneurial ecosystem: An institutional perspective

RÉSUMÉ: Cette recherche s'inscrit dans la continuité de travaux portant sur l'évolution des écosystèmes entrepreneuriaux favorisant l'innovation responsable à travers le modèle de la triple hélice (Etzkowitz et Zhou, 2018). Bien que différents travaux de recherche managériaux aient montré la pertinence d'étudier l'innovation responsable d'un point de vue institutionnel (Audretsch et al. 2018 ; Debref et al., 2019 ; Urbano et al., 2019), il n'existe pas de résultats montrant l'impact des facteurs institutionnels sur l'évolution des écosystèmes entrepreneuriaux envers l'innovation responsable dans les institutions de recherche. Par conséquent, cette étude vise à comparer les facteurs institutionnels en examinant comment le modèle de la triple hélice fonctionne dans l'écosystème entrepreneurial spatial (Etzkowitz et Zhou, 2018 ; Lamine et al., 2021). En nous appuyant sur une analyse systématique des publications académiques traitant des dynamiques entrepreneuriales spatiales, nous souhaitons contribuer de manière conceptuelle à la théorie institutionnelle concernant l'innovation responsable dans les écosystèmes entrepreneuriaux.

MOTS-CLES : Écosystèmes entrepreneuriaux, institutions de recherche, innovation responsable, modèle la triple hélice.

ABSTRACT: This research is a continuation of work on the evolution of entrepreneurial ecosystems that foster responsible innovation through the triple helix model (Etzkowitz and Zhou, 2018). Although various managerial research studies have demonstrated the relevance of studying responsible innovation from an institutional perspective (Audretsch et al. 2018; Debref et al, 2019; Urbano et al., 2019), there are no results demonstrating the impact of institutional factors on the evolution of entrepreneurial ecosystems towards responsible innovation in research institutions. Therefore, this study aims to compare institutional factors by examining

how the triple helix model operates in the spatial entrepreneurial ecosystem (Etzkowitz and Zhou, 2018; Lamine et al., 2021). Based on a systematic review of the academic literature dealing with space entrepreneurial dynamics, we aim to contribute conceptually to institutional theory regarding responsible innovation in entrepreneurial ecosystems.

KEYWORDS: Entrepreneurial ecosystems, research institutions, responsible innovation, triple helix model.